

L'AFFILIATION

L'affiliation sur Internet est une technique marketing permettant à un marchand (affilieur) de diffuser son catalogue de produits sur les sites de ses affiliés.

Aujourd'hui, l'affiliation devient une source de business non négligeable pour de plus en plus de marchands sur Internet : elle représente en moyenne 20 à 30% de leurs chiffres d'affaires...

Le concept

L'affiliation consiste à établir un partenariat entre le site d'une entreprise, l'affilieur, et un autre site qui jouera le rôle de prescripteur auprès de ses propres visiteurs pour le compte du vendeur. Ce second site est appelé l'affilié.

La particularité de l'affiliation est que le partenariat intègre des aspects financiers.

L'affilié est rémunéré en fonction des visiteurs qu'il apporte au vendeur, sur des bases conclues à l'avance.

Les rémunérations sont de natures variées d'un programme à l'autre:

- La rémunération au clic : elle concerne le nombre de personnes ayant cliqué sur un bouton ou une bannière de l'affilieur,
- La rémunération au prospect : elle concerne les formulaires remplis sur le site de l'affilieur par les internautes issus du site de l'affilié,
- La rémunération au chiffre d'affaires généré sur le site de l'affilieur par les internautes issus du site de l'affilié, elle prend la forme généralement de commissions sur vente.

Il peut arriver que ces différentes formes de rémunération se cumulent au sein d'un même programme d'affiliation.

>> L'objectif commun aux deux parties est bien de générer du trafic sur leur site, et gagner de l'argent. C'est un partenariat gagnant-gagnant.



Les enjeux

L'**affilieur** accroît la visibilité de ses produits et services auprès des internautes, et cherche à conquérir de nouveaux clients.

Grâce à l'affiliation :

- L'affilieur bénéficie en général gratuitement de la publicité faite sur les pages des affiliés.
- Il rétribue les partenaires affiliés en proportion de leur performance.
- Les coûts de recrutement clients sont généralement peu élevés.
- Le travail de ciblage des campagnes publicitaires est directement pris en charge par les affiliés.

L'**affilié** valorise son audience en offrant des services supplémentaires sur son site Internet, et génère des revenus publicitaires. Il affiche du contenu publicitaire : boutons et bannières, liens, etc. En échange l'affilieur le rémunère selon différentes formules qui lui permettent de ne payer que pour les résultats obtenus.

Le risque financier est nul, en contrepartie l'affilié enrichie son site en fonction des attentes de ses internautes.

>> Tout site peut devenir affilié à un autre site. L'affilieur se réserve le droit d'accepter ou non la candidature d'un site à son programme d'affiliation.

Les plateformes d'affiliation

Les plateformes d'affiliation facilitent les échanges entre annonceurs et diffuseurs.

Elles proposent aux affilieurs une solution de gestion intégrale incluant la mise en place de la plateforme, l'hébergement, la facturation, les paiements aux affiliés, l'assistance et la maintenance technique, les statistiques détaillées des campagnes etc...

Cependant, la plateforme d'affiliation ne prend pas en charge le suivi du programme. Il reste donc nécessaire pour l'affilieur d'en avoir un suivi rigoureux afin d'en optimiser les résultats.

Les plateformes d'affiliation sont pour les affiliés une interface unique et gratuite, leur permettant d'accéder à plusieurs programmes de différentes sociétés.

Les limites :

- La plateforme d'affiliation se rémunère à la commission, celle-ci varie en fonction du programme.
- Un même programme peut être proposé sur plusieurs plateformes à des conditions différentes
- L'affilié doit trouver les programmes en adéquation avec le contenu de son site internet

Quelques plateformes :

- Endengo : www.Edengo.com
- Affiliatis : www.affiliatis.com
- Tradedoubler : www.tradedoubler.com
- NetAffiliation : www.netaffiliation.com
- Public Idées : www.publicidees.com
- Self Affiliation : www.selfaffiliation.com

A voir :

www.rentabilisez.com : un site dédié aux entreprises candidates à l'affiliation.

www.comparatif-affiliation.com : pour comparer et choisir au mieux une ou plusieurs plateformes d'affiliation.